

ΤΟ ΑΝΕΚΔΟΤΟ ΜΕ ΤΗ ΜΑΝΑΤΖΕΡ (04 03 11)

Μέσο: ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 4/3/2011 Ημ. Αποδελίωσης: . . 5/3/2011

Σελίδα: 4



από το(ν) Α... ώς το Ω

Το ανέκδοτο με τη μάνατζερ

Αν οι Έλληνες επιχειρηματίες στρέφονται στις τράπεζες ή στο κράτος ελπίζοντας σε σωτηρία, παραβλέπουν μία τρίτη επιλογή: τις γυναίκες. Ερευνητές στη Βρετανία, που μελέτησαν 153.000 χρεοκοπίες την περίοδο 1998-2010, διαπίστωσαν ότι ακόμη και η συμμετοχή μιας γυναίκας στο διοικητικό συμβούλιο μιας επιχείρησης μειώνει τα ποσοστά της χρεοκοπίας κατά 20%. Δύο ή περισσότερες γυναίκες διασφαλίζουν ακόμη καλύτερες επιδόσεις για μία εταιρία.

Ενδιαφέρον;

Τα αποτελέσματα της πρωτότυπης αυτής έρευνας παρουσίασε σε εκδήλωση του Τμήματος Μακεδονίας της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Επιχειρήσεων με θέμα «Γυναικεία Ηγεσία, Επένδυση για το Μέλλον» ο καθηγητής του Πανεπιστημίου του Λιντς Νικ Γουίλσον.



ΤΗΣ ΧΡΥΣΑΣ ΝΑΝΟΥ

Ο Βρετανός καθηγητής κρίνει μάλιστα ότι η επένδυση στη γυναικεία συμμετοχή στο μάνατζμεντ των επιχειρήσεων ακόμα και διά νόμου θα είναι επωφελής για τις επιχειρήσεις. Στην κατεύθυνση αυτή στρέφεται η βρετανική κυβέρνηση που μελετά την εφαρμογή ποσοστωσης για την ενίσχυση της γυναικείας συμμετοχής στις διευθυντικές θέσεις!

Ποιος είναι ο «άσος» που κρύβουν στο μανίκι τους οι γυναίκες μάνατζερ; Η ίδια η γυναικεία φύση τους. Στην ίδια εκδήλωση, ο καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και συγγραφέας Δημήτρης Μπουραντάς συνόψισε τα γυναικεία πλεονεκτήματα που διασφαλίζουν την επιχειρηματική επιτυχία:

περισσότερη ευαισθησία, ομαδικότητα, υπευθυνότητα και δικαιοσύνη. Εν ολίγοις αξίες σύμφυτες με τη γυναικεία φύση, οι οποίες δυστυχώς συχνά εγκαταλείπονται στον ανδροκρατούμενο στίβο των επιχειρήσεων. Ο λόγος; Από πλεονεκτήματα έφτασαν να θεωρούνται αδυναμίες. Δεν ταιριάζουν πάνω στα αντρικά «πατρών» επαγγελματικά συμπεριφορές και για το λόγο αυτό περιφρονούνται και στην πορεία χάνονται.

Στην εποχή μας κυριαρχούν ηγέτες με έλλειψη αξιών και ηγέτης είναι αυτός που κάνει τα σωστά πράγματα και εξελίσσει τον κόσμο, τόνισε ο κ. Μπουραντάς χτυπώντας παράλληλα το «καμπανάκι» προς τις γυναίκες του επιχειρηματικού χώρου: Αυτό που πρέπει να κάνουν μεταξύ άλλων, συνέστησε, είναι να ενεργοποιήσουν την αυτοπεποίθησή τους. Αυτή που σχεδόν σε κάθε άντρα είναι από γεννησιμιού του αυταπόδεικτη, αλλά για κάθε γυναίκα χρειάζεται πολύς δρόμος και κυρίως πολύ έργο για να την κερδίσει.

Αν οι Βρετανοί φρίττουν καθώς διαπιστώνουν ότι στις επιχειρήσεις του 21ου αιώνα η γυναικεία συμμετοχή σε υψηλόβαθμες θέσεις είναι πενιχρή, στην Ελλάδα η πραγματικότητα είναι ακόμη πιο αποκαρδιωτική. Στο δυστοπικό περιβάλλον της οικονομικής κρίσης, εκεί όπου όλοι αναζητούν αιτίες σε διεφθαρμένες πολιτικές, σε άστοχα μέτρα, σε χρόνιες αγκυλώσεις και σε γλοιώδη δίκτυα ημιπαρανομίας, χαρακτηριστικά εν πολλοίς ενός χρεοκοπημένου ανδροκρατούμενου μοντέλου κοινωνικής συμπεριφοράς, η γυναίκα ίσως να είναι η λύση. Αρκεί να δοκιμάσει επιτέλους να μιλήσει «γυναικεία».